内蒙古美术职业学院

2024届毕业生

就业质量年报

内蒙古美术职业学院

2024年12月27日

**内蒙古美术职业学院2024届毕业生**

**就业质量年报**

**一、学院概况**

内蒙古美术职业学院是内蒙古自治区人民政府批准成立(内政字【2010】248号)，教育部备案(教发函【2012】70号)，纳入国家统一招生计划，具有独立颁发国家承认学历证书资格的全日制普通高等职业院校。学院人才培养定位是立足地方、面向基层，主动适应地方经济社会发展需求，为地方经济培养留得住、用得上的高素质技术技能人才。学院设置幼儿师范学院、计算机电子商务学院、空乘与高铁管理学院、护理学院、中医康复学院、绘画与设计学院、书画艺术学院、河套农牧业发展学院、继续教育学院等9个二级学院，共计开设20个专业。

**二、就业工作组织领导机构**

我院成立毕业生就业工作专班

总指挥：孟保和（理事长）

组 长：赵 丹（执行院长）

 刘 军（党总支书记）

副组长：李建义（副院长）

 乔 鑫（招生就业处副处长）

成 员：各二级学院院长、书记

工作专班下设办公室，处理日常事务，由李建义副院长兼任办公室主任，乔鑫为就业数据报送联络人。

**三、就业基本情况**

# （一）毕业生就业规模和结构

## 1.毕业生总数及就业率

我院2024届高职毕业生共有323人，截至2024年08月31日，已就业人数为319人，总体毕业去向落实率为98.76%。详情如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历** | **毕业生数** | **生源占比** | **落实人数** | **落实率** |
| 专科 | 323 | 100% | 319 | 98.76% |
| 合计 | 323 | 100% | 319 | 98.76% |

## 2.毕业去向分布情况

我院2024届毕业生中，签就业协议形式就业的有264人，占毕业生总人数的81.73%。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **毕业去向** | **人数** | **占比** |
| 签就业协议形式就业 | 264 | 81.73% |
| 专科升普通本科 | 41 | 12.69% |
| 应征义务兵 | 12 | 3.72% |
| 三支一扶 | 1 | 0.31% |
| 自由职业 | 1 | 0.31% |
| 暂未登记或未上报 | 4 | 1.24% |
| 合计 | 323 | 100% |

## 3.毕业生分性别就业情况

我院2024届毕业生中，男生占37.15%，女生占62.85%。男生落实率为95.83%，女生落实率为98.03%。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **性别** | **毕业生数** | **生源占比** | **落实人数** | **落实率** |
| 男 | 120 | 37.15% | 120 | 100% |
| 女 | 203 | 62.85% | 199 | 98.03% |
| 合计 | 323 | 100% | 319 | 98.76% |

## 4.毕业生生源地分布情况

我院2024届毕业生中内蒙古自治区生源人数最多，共有320人，占毕业生总数的99.07%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **生源地** | **总人数** | **本科生** | **专科生** |
| 总数 | 占比 | 总数 | 占比 | 总数 | 占比 |
| 内蒙古自治区 | 320 | 99.07% | 0 | 0% | 320 | 99.07% |
| 河北省 | 2 | 0.62% | 0 | 0% | 2 | 0.62% |
| 山东省 | 1 | 0.31% | 0 | 0% | 1 | 0.31% |
| 合计 | 323 | 100% | 0 | 0% | 323 | 100% |

## 5.毕业生区内、外生源就业情况

我院2024届毕业生中，区内生源的落实率为97.19%，区外生源落实率为100.00%。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **生源地** | **毕业生数** | **生源占比** | **落实人数** | **落实率** |
| 区内 | 320 | 99.07% | 311 | 97.19% |
| 区外 | 3 | 0.93% | 3 | 100.00% |
| 合计 | 323 | 100% | 314 | 97.21% |

## 6.毕业生困难群体生源就业情况

我院2024届毕业生中，非困难生毕业生的落实率为98.63%，困难生毕业生的落实率为100%。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难生类别** | **毕业生数** | **生源占比** | **落实人数** | **落实率** |
| 非困难生 | 292 | 90.40% | 288 | 98.63% |
| 就业困难 | 2 | 0.62% | 2 | 100.00% |
| 家庭困难 | 19 | 5.88% | 19 | 100.00% |
| 就业困难和家庭困难 | 6 | 1.86% | 6 | 100.00% |
| 残疾 | 2 | 0.62% | 2 | 100.00% |
| 家庭困难和残疾 | 1 | 0.31% | 1 | 100.00% |
| 就业困难、家庭困难和残疾 | 1 | 0.31% | 1 | 100.00% |
| 合计 | 323 | 100% | 319 | 98.76% |

## 7.毕业生各院系就业情况

学校2024届毕业生分院系来看，落实率最高的是空乘与高铁管理学院、计算机电子商务学院、绘画与设计学院，落实率为100%。详见下表。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **毕业生数** | **生源占比** | **落实人数** | **落实率** |
| 空乘与高铁管理学院 | 55 | 17.03% | 55 | 100.00% |
| 护理中医学院 | 88 | 27.24% | 86 | 97.73% |
| 幼儿师范学院 | 77 | 23.84% | 75 | 97.40% |
| 绘画与设计学院 | 63 | 19.50% | 63 | 100% |
| 计算机电子商务学院 | 40 | 8.67% | 40 | 100% |
| 合计 | 323 | 100% | 319 | 98.76% |

## （二）就业流向

## 1.毕业生就业地域分布

我院2024届毕业生在区内就业222人，占比为83.46% ，区外就业44人，占比为16.54%，其中区内就业人数最多的城市为巴彦淖尔市，有157人，占区内就业人数的70.72%。详见下表。

区内就业地分布表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **区内地区** | **就业人数** | **占比** |
| **巴彦淖尔市** | 157 | 70.72% |
| **鄂尔多斯市** | 29 | 13.06% |
| **呼和浩特市** | 10 | 4.50% |
| **兴安盟** | 9 | 4.05% |
| **包头市** | 7 | 3.15% |
| **乌海市** | 4 | 1.80% |
| **乌兰察布市** | 2 | 0.90% |
| **阿拉善盟** | 2 | 0.90% |
| **锡林郭勒盟** | 1 | 0.45% |
| **赤峰市** | 1 | 0.45% |
| **合计** | 222 | 100% |

区外就业地分布

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **区外地区** | **就业人数** | **占比** |
| **北京市** | 13 | 29.55% |
| **上海市** | 10 | 22.73% |
| **浙江省** | 6 | 13.64% |
| **宁夏回族自治区** | 2 | 4.55% |
| **四川省** | 2 | 4.55% |
| **河北省** | 2 | 4.55% |
| **甘肃省** | 1 | 2.27% |
| **云南省** | 1 | 2.27% |
| **湖北省** | 1 | 2.27% |
| **湖南省** | 1 | 2.27% |
| **西藏自治区** | 1 | 2.27% |
| **山西省** | 1 | 2.27% |
| **江西省** | 1 | 2.27% |
| **陕西省** | 1 | 2.27% |
| **河南省** | 1 | 2.27% |
| **合计** | 44 | 100% |

## 2.毕业生就业行业分布

我院2024届毕业生行业布局主要流向了“教育”占比为24.62%；“批发和零售业”占比为14.02%；“卫生和社会工作”占比为12.88%。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **就业行业** | **就业人数** | **占比** |
| **教育** | 65 | 24.62% |
| **批发和零售业** | 37 | 14.02% |
| **卫生和社会工作** | 34 | 12.88% |
| **租赁和商务服务业** | 24 | 9.09% |
| **住宿和餐饮业** | 18 | 6.82% |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 15 | 5.68% |
| **信息传输、软件和信息技术服务业** | 13 | 4.92% |
| **文化、体育和娱乐业** | 12 | 4.55% |
| **农、林、牧、渔业** | 12 | 4.55% |
| **建筑业** | 9 | 3.41% |
| **居民服务、修理和其他服务业** | 9 | 3.41% |
| **制造业** | 6 | 2.27% |
| **科学研究和技术服务业** | 5 | 1.89% |
| **房地产业** | 2 | 0.76% |
| **金融业** | 1 | 0.38% |
| **采矿业** | 1 | 0.38% |
| **电力、热力、燃气及水生产和供应业** | 1 | 0.38% |
| **合计** | 264 | 100% |

## 3.毕业生就业单位性质分布

我院校2024届毕业生单位性质以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为52.27%；“个体工商户”次之，占比为25.38%。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **单位性质** | **就业人数** | **占比** |
| **其他企业（含民营企业等）** | 138 | 52.27% |
| **个体工商户** | 67 | 25.38% |
| **国有企业** | 13 | 4.92% |
| **其他事业单位** | 13 | 4.92% |
| **其他（含社会组织、国际组织等）** | 12 | 4.55% |
| **中等、初等教育单位** | 10 | 3.79% |
| **医疗卫生单位** | 8 | 3.03% |
| **机关** | 2 | 0.76% |
| **外商投资企业** | 1 | 0.38% |
| **合计** | 264 | 100% |

## 4.毕业生就业职位类型分布

我院2024届毕业生所从事的职业类型主要为“其他人员”，占比为31.44%；其次为“商业和服务业人员”，占比为22.73%。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职业类型** | **就业人数** | **占比** |
| **其他人员** | 83 | 31.44% |
| **商业和服务业人员** | 60 | 22.73% |
| **教学人员** | 56 | 21.21% |
| **卫生专业技术人员** | 23 | 8.71% |
| **生产和运输设备操作人员** | 11 | 4.17% |
| **其他专业技术人员** | 10 | 3.79% |
| **文学艺术工作人员** | 6 | 2.27% |
| **工程技术人员** | 6 | 2.27% |
| **农林牧渔业技术人员** | 4 | 1.52% |
| **办事人员和有关人员** | 3 | 1.14% |
| **经济业务人员** | 2 | 0.76% |
| **合计** | 264 | 100% |

# （三）毕业生专项就业情况

## 1.毕业生各学院升学情况

我院2024届毕业生共有41人选择国内升学，升学比例为12.69%，其中升学比例最高的是绘画与设计学院，有16人，升学比例为25.4%；升学人数最多的是绘画与设计学院，有16人，占升学毕业生总数的39.02%。（注：升学率=升学人数/毕业生人数\*100%，升学占比=升学人数/全校升学人数\*100%）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **毕业生数** | **升学人数** | **升学率** | **升学占比** |
| **绘画与设计学院** | 63 | 16 | 25.4% | 39.02% |
| **幼儿师范学院** | 77 | 8 | 10.39% | 19.51% |
| **计算机电子商务学院** | 40 | 9 | 22.5% | 21.95% |
| **护理中医学院** | 88 | 5 | 5.68% | 12.20% |
| **空乘与高铁管理学院** | 55 | 3 | 5.45% | 7.32% |
| **合计** | 323 | 41 | 12.69% | 100% |

## 2.毕业生分学院出国深造情况

我院2023届毕业生共有0人选择出国出境。

## 3.毕业生分学院自主创业情况

我院2023届毕业生共有0人选择自主创业。

## 4.毕业生分学院基层就业情况

## 我院2024届毕业生共有1人选择基层就业，基层就业比例为0.31%。

## 5.毕业生分学院未就业情况

我院2024届毕业生共有4人选择未就业，未就业比例为1.24%。

**四、就业满意度问卷调查分析**

# （一）毕业生就业满意度

1.就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度，我院2024届毕业生的就业满意度为90%。

2.毕业生对就业各方面的满意度。我院2024届毕业生对工作薪酬、工作内容、职业前景的满意度分别为56.2%、67%、60%。

# （二）毕业生家长就业满意度

1.我院2024届毕业生家长对学校及所学专业的的满意度均为99.3%。

2.我院2024届毕业生家长对学生的工作单位、单位环境、工作内容、工作强度的满意度分别为98.59%、98.6%、98.59%、98.59%。

# （三）教师对就业工作的满意度

1.我院教师对学科专业及人才培养质量的满意度分别为96%、92%。

2.我院教师对就业指导服务课程评价的形式、符合学生需求的满意度分别为96%、100%。

**五、促进就业主要工作举措及特色亮点**

**（一）工作举措**

1.积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

我院积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，坚持“一把手”工程，充分发挥我院书记、院长以及院领导班子成员重要示范作用，带动学院全员深度参与做好毕业生就业工作，就业组织领导上下联动，提升就业质量，坚持以市场需求为导向，探索就业工作新思路，把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，建立互访机制，找准校企合作切入点，实现共同发展。

2.与实习单位密切联系，促进实习单位的直接就业

学院高度重视校企合作工作，校企合作最重要的形式就是集中安排学生实习，按照以往惯例大部分的学生会被实习单位留用，此措施是促进学生就业的重要手段，学院对实习单位的选择比较多元，既考虑用人单位的实际情况也考虑学生的实际情况，实习直接转为就业，节省用人单位的招聘与培养成本也减少学生就业压力。

3.扩充升学通道，拓宽学历深造途径

我院公共教育学院对有学历提升需求的学生根据专升本考试大纲进行系统教学辅导，解决需要提升学历的学生升本难、无方向、无目标的困难，从而提高升学率。

4.鼓励毕业生响应国家号召应征入伍

国家鼓励应届毕业大学生应征入伍服义务兵役，我院在毕业生前通过班团会等形式宣传应征入伍服兵役政策，以政策为导向引领学生参军入伍。

5.落实毕业生就业监测与核查工作

我院将毕业生就业工作作为重点工作，切实将“一把手”工程落实到实际，成立2024届毕业生就业监测核查工作专班，落实学院、专业学院两级核查机制，对核查发现的问题线索，逐一列出问题清单，逐一制定整改措施，逐条形成工作台账，限时整改，稳步推进，不折不扣抓好整改落实，本着实事求是的原则开展就业工作，较圆满的完成就业核查工作。

**（二）特色亮点**

1.优化专业设置与招生计划

2024年通过对我院近三年的招生、实习实训、校企合作、就业等数据进行分析，将部分专业进行优化调整，梳理出设施农业与装备、种子生产与经营2个社会认可度较低、就业率较低、与地方产业发展契合不紧密的专业，2025年不再进行专业备案。结合招生就业情况调整和规划艺术类特色专业群、服务一老一小专业群、民生保障类专业群、培育新产业服务数字经济专业群、服务绿色农产品加工业重点产业专业群等五大专业群。计划新增中药材生产与加工、动物医学、畜牧兽医、宠物医疗技术、口腔医学技术、医学美容技术、计算机应用、民航运输服务、飞行器维修技术、飞机机电设备维修等10个专业，确保所开设专业均与市场需求和行业发展趋势相匹配，同时合理调整招生计划数，将就业持续稳定或市场急需紧缺专业作为招生的重点专业。

2.推动产教融合的“四制一体化”人才培养模式，提升教学质量

我院以“三元模式”教学理念为指导，以教授学生有用的、管用的、实用的为原则，积极探索产教融合的“四制一体化”教育教学改革，即工作室制、工作日制、聘任制、效益工资制，其核心是成立起师资结构、教学内容、教学方式、考核评价方式完全与市场无缝对接的工作室，工作室聘任符合“三元模式”要求的负责人、任课教师及企业导师。工作室的教学内容不依赖课本教材，代之以合作企业的经营项目，根据企业经营项目的岗位需求确定工作室学习项目，建立起若干项目化教学模块，教学模块由易到难、由简入繁，所有项目模块构成总的教学体系，学生带着在工作室内完成最难、最具综合性的项目成果可直接进入企业上岗。

工作室负责人、专任教师、企业能工巧匠等带领学生选用企业项目案例进行实战教学或直接创业，变“老师教学生学”为“老师学生共同做、师傅大咖齐引领”，工作室授课教师根据工作实际过程中遇到的共性、个性问题组织集体讲授或逐个辅导。如护理专业开设基础工作室、临床工作室、考证工作室等，学生从基础理论到实践能力均有了大幅提升，

2024年我院护士资格证书持证率超过73%、幼儿教师资格证持证率超过90%，为就业工作提供了有力保障。

学生学业成果的考核以项目为单位进行阶段性测试，工作室负责人、任课教师、企业老板、企业专家均参与到工作成果的验收及学生的成绩评定中，成绩评定以工作项目的完成质量及时效性、工作态度等作为指标。能独立完成企业综合项目、达到企业用人标准的学生可直接进入企业上岗，通过双向选择留任相应岗位解决就业。目前我院电子商务专业、艺术设计相关专业均采取“工作室制”的人才培养模式，工作室80%的学生可通过项目教学直接进入企业实习，实习学生中有超过50%留用，“工作室制”极大地提升了就业率与就业质量。以我院“动漫设计工作室”为例，与北京云央传媒有限公司开展项目化合作教学，项目小组学生全部进入企业实习并大多数留用，因学生在校期间就直接参与企业项目，上岗后能够迅速适应岗位要求，在企业的起薪就和转正员工待遇水平相当。

3.结合不同专业特点和需求的多元就业机制

我院通过产教融合的“四制一体化”教学改革实现了电子商务和艺术设计大类（含环境艺术设计、视觉传达设计、动漫设计、建筑室内设计等）的高薪就业。针对就业压力较大的护理专业通过与基层医疗服务单位、养老服务机构、健康体检机构的合作帮助学生实现在小微的医疗机构就业，从而避免与本科生的就业竞争。我院学前教育专业实现了和地方大多数幼儿园的合作，通过在优质公办园实习、到民办园就业的方式实现毕业生一毕业就被幼儿园抢用一空。空中乘务专业通过与企业联合办学、订单式培养的模式实现学生全部就业。通过一专业一策略的就业机制设计，我院实现了“两个不低于”的就业目标。针对部分高考成绩较好且有学历提升意愿的学生，我院积极开设相应选修课帮助学生强化升本课程，其中报名参加专升本考试空中乘务专业的学生升本率75%、电子商务专业升本率69%、设计专业升本率73%,升本的学生人数逐年增加。

4.优化就业机构设置

除我院招生就业处总体负责学院的就业工作外，各专业学院院长是就业领导小组的核心成员，专业学院的各工作室不仅承担教学任务还承担本专业对外合作与联络的任务，通过广泛开展校企合作、校企项目化教学、校企共建工作室等方式与企业之间衔接，将就业工作的重要环节前置到专业学院开展，招生就业处更多进行就业指导、政策宣传与就业监督，从而形成了各具特色的专业就业机制。

5.宣讲、培训等其他措施辅助就业落实

2023年10月我院邀请自治区就业创业优秀讲师为大三323名学生做就业、创业的培训，为学生正式就业做好心理建设同时为有创业意向的学生宣传讲解相关政策，面向2024届毕业生讲政策、讲岗位、讲求职技巧等。2024年5月举办就业创业培训+职业技能培训的方式，为护士资格证未通过的学生进行养老护理员培训、为有需求创业的学生进行创业培训，多措并举的帮扶毕业生促就业。举办毕业生招聘会，推荐就业，同时还通过发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业，为有意愿招聘的企业和学生搭建沟通的桥梁。

**六、下一步工作规划**

接下来我院将持续强化产教融合的教学改革与人才培养模式，继续提高政治站位、扛起肩负的责任，按照就业工作“一把手工程”的要求，全年全员抓就业、多措并举抓就业，继续从优化专业设置、创新培养方式、稳定实习工作、订单式培养模式、多元就业机制等方面促进学生高薪就业，同时强化就业与创业指导工作，尤其是为创业学生提供政策支持，提升学生创业水平和成功率，重点关注就业困难群体，建立帮扶机制，通过不同专业特点和需求的多元就业机制稳定目前的就业成绩。

内蒙古美术职业学院

2024年12月27日